

ПРОГРАМА КУРСУ «MILTECH PRODUCT MANAGER»

Модуль 1. Вступ у MilTech Product Management

Ознайомлення з особливостями управління продуктами в оборонній сфері та відмінностями від класичного Product Management у сфері IT.

Вивчення життєвого циклу продукту — від формування ідеї до виробництва та використання в реальних умовах.

Формування розуміння ролі Product Manager та побудова карти продукту і його розвитку.

Модуль 2. Технічна база для Product Manager

Ознайомлення з базовими технічними поняттями: hardware, embedded-системами, прошивками, датчиками та засобами зв'язку.

Практика роботи з технічною документацією, оцінювання технічних рішень та ефективної взаємодії з інженерними командами.

Практичний аналіз реального продукту (дрон, система радіоелектронної боротьби або система зв'язку).

Модуль 3. Дослідження потреб і Customer Development

Вивчення методів визначення потреб військових користувачів та замовників.

Практичне застосування інтерв'ю, перевірки продуктових гіпотез та формування ціннісної пропозиції.

Результатом модуля є підготовлений сценарій дослідження та карта цінності продукту.

Модуль 4. Agile та управління розробкою

Практичне застосування принципів Agile у hardware-проектах із урахуванням виробничих процесів та тестування.

Планування беклогу, спринтів та координація роботи продуктової команди.

Підготовка плану розробки продукту на декілька ітерацій.

Модуль 5. Вимоги до продукту та робота з R&D

Перетворення потреб користувачів у технічні вимоги до продукту.

Практичне створення Product Requirements Document (PRD) та обґрунтування продуктивних рішень.

Результатом модуля є підготовлений PRD для подальшого використання в портфоліо.

Модуль 6. Виробництво та постачання

Ознайомлення з процесами виробництва та постачання продукту, їхнім впливом на життєвий цикл продукту.

Практична робота з комплектуючими, виробничими ризиками та масштабуванням виробництва.

Підготовка виробничого плану та структури компонентів продукту.

Модуль 7. MVP та перевірка продукту

Практичні підходи до тестування hardware-продуктів із мінімальними витратами.

Створення прототипів, проведення експериментів та збір зворотного зв'язку від користувачів.

Результатом модуля є стратегія перевірки продукту та карта тестування.

Модуль 8. Закупівлі, гранти та регулювання

Ознайомлення з особливостями оборонних закупівель, грантових програм та міжнародних вимог.

Практичне вивчення роботи з тендерними процедурами, оцінювання відповідності продукту встановленим вимогам та пошуку джерел фінансування.

Результатом модуля є карта можливостей розвитку та фінансування продукту.

Модуль 9. Безпека та стандарти НАТО

Ознайомлення з принципами роботи з чутливою інформацією, основами OPSEC та стандартами НАТО.

Практичне застосування підходів до оцінки рівня готовності продукту (Technology Readiness Level, TRL) та планування процесу сертифікації.

Результатом модуля є план розвитку продукту та базова політика безпеки.

Модуль 10. Економіка Defence Tech-продукту

Практичне опрацювання методів розрахунку собівартості, оцінювання прибутковості та формування ціни продукту.

Побудова фінансових моделей та підготовка економічного обґрунтування бюджету для замовників або інвесторів.

Результатом модуля є фінансова модель продукту.

Модуль 11. Управління стейкхолдерами

Практичні підходи до взаємодії з усіма учасниками процесу розробки продукту: інженерними командами, виробництвом, військовими користувачами, державними замовниками та донорами.

Опрацювання методів ефективної комунікації та управління конфліктами інтересів.

Результатом модуля є карта стейкхолдерів та план взаємодії.

Модуль 12. Стратегія продукту та Roadmap

Формування стратегічного бачення продукту, побудова Product Roadmap та прийняття продуктових рішень в умовах невизначеності.

Інтеграція результатів, отриманих протягом курсу, у комплексну продуктову стратегію та дорожню карту розвитку.

Додатковий модуль. Пітчінг та залучення фінансування

Підготовка презентацій продукту для інвесторів та грантових програм.

Практична робота з оформлення заявок на фінансування та підготовкою до захисту продукту перед комісіями.

Модуль орієнтований на слухачів, які планують запуск власних продуктів або залучення фінансування для їх розвитку.

Результати навчання

Після завершення курсу студент набуває практичних навичок управління продуктами у сфері Defence Tech та отримує компетенції щодо:

- управління життєвим циклом MilTech-продукту — від формування ідеї до виведення продукту на ринок;
- взаємодії з інженерними командами, виробництвом, військовими користувачами, державними замовниками та іншими стейкхолдерами;
- проведення досліджень користувачів, перевірки продуктових гіпотез і формування ціннісної пропозиції;
- підготовки технічної документації, зокрема Product Requirements Document (PRD);
- планування розробки продукту із застосуванням підходів Agile;
- оцінювання виробничих процесів, ризиків, закупівель та можливостей масштабування;
- створення фінансової моделі продукту, підготовки продуктової стратегії та Roadmap;
- оцінювання рівня готовності продукту (TRL), врахування вимог безпеки та базових стандартів НАТО;
- підготовки продукту до презентації потенційним інвесторам, грантовим програмам та іншим джерелам фінансування.