

Розділ 1. Soft Skills

Урок 1. Вступне заняття про курс. Scrum, Agile

Урок 2. Кар'єрний план

Розділ 2. SMM. Основи таргету

Урок 1. Вступ до SMM

Урок 2. Етапність роботи над проектом

Урок 3. Дослідження та аналіз аудиторії та конкурентів

Урок 4. Знайомство з брендом та клієнтом

Урок 5. Робота з підрядниками

Урок 6. Основа бренду. Позиціонування та метрики успіху

Урок 7. Стратегії контент-маркетингу та використання нейромереж

Урок 8. Створення ідеального контенту для соцмереж: генерація ідей, usc та типи креативів.

8.1 Копірайтинг та структура сторітелінгу. Як писати цікаві та продаючі тексти

8.2 Створення дизайну для сторіс для публікацій

Урок 9. Особливості та найкращі практики просування на різних соцмережах: розуміння алгоритмів та трендів

Урок 10. Особливості просування в TikTok. Створення reels та монтаж відео

Урок 11. Створення та розвиток ком'юніті бренду

Урок 12. Управління та розвиток ком'юніті

Урок 13. Партнерства й influence-маркетинг. Співпраця із лідерами думок й блогерами

Урок 14. Стратегії та бюджетування просування

Урок 15. Аналітика рекламних кампаній

Урок 16. Створення звітів для замовника

Урок 17. Основи таргетованої реклами

Урок 18. Стратегії та оптимізація рекламних кампаній

Розділ 3. Кар'єрний коучинг

Урок 1. Ідеальне CV. Як правильно скласти резюме

Урок 2. Підготовка до HR інтерв'ю. Що хоче бачити в тобі рекрутер, які питання тебе чекають, як підкреслити свої сильні сторони і показати мотивацію. Симуляція інтерв'ю

Презентація портфоліо